

الإدارة

بمؤشرات الأداء الرئيسية

دليلك لنجاح عملك KPI's



الدار البيضاء | 31 مايو - 2 يونيو

د. طارق السويدان





مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's

دليلك لنجاح عملك

المقدمة



نظرة عامة على ماهية مؤشرات الأداء الرئيسية وكيف تعمل

المحور الأول: المفاهيم الأساسية

أولاً: فهم مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's



1 ما هي مؤشرات الأداء الرئيسية وما الغرض منها؟

2 أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية

3 المؤشرات السابقة Lagging KPI's مقابل المؤشرات Leading KPI's

4 طرق جمع المعلومات Data Collection

المحور الثاني: أهم مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's

ثانياً: مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's للعملاء



1 أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية للعملاء

2 قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للعملاء

3 فهم معاني مؤشرات الأداء الرئيسية للعملاء واستخدامها لتحسين

تجربة العملاء ودفع النمو

ثالثاً: مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's للتسويق



1 أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية للتسويق

2 قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للتسويق

3 فهم معاني مؤشرات التسويق



رابعاً: مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية

- 1 أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية
- 2 قياس مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية
- 3 فهم معاني مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية

خامساً: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs للموظفين

- 1 أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية للموظفين
- 2 قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للموظفين
- 3 فهم معاني مؤشرات الأداء الرئيسية للموظفين

سادساً: مؤشرات الأداء الرئيسية المالية

- 1 أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية المالية
- 2 قياس مؤشرات الأداء الرئيسية المالية
- 3 فهم معاني مؤشرات الأداء الرئيسية المالية وكيفية ارتباطها بأداء الأعمال التجارية ونجاحها

المحور الثالث: التمارين والحالات التطبيقية

سابعاً: الحالة الدراسية التطبيقية
Case Study Application

ثامناً: الخلاصة



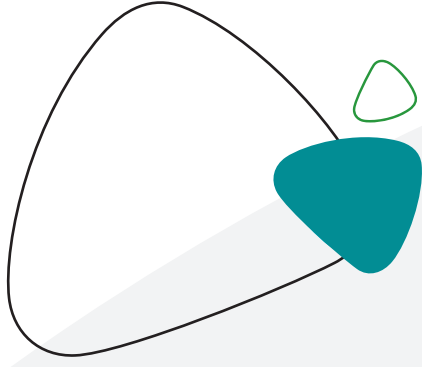
التمارين والحالات التطبيقية

الاختبارات والتمارين

- 1 اختبار حول المفاهيم الأساسية لمؤشرات الأداء الرئيسية
- 2 اختبار حول أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية
- 3 اختبار المؤشرات الرائدة والسابقة
- 4 تمرين تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's
- 5 اختبار مؤشرات الأداء الرئيسية الجيدة والسيئة
- 6 اختبار مراجعة على مؤشرات الأداء الرئيسية

الحالات التطبيقية

- 1 دراسة حالة شركة تك مارت TecMart
- 2 ملف تعريفى بالمعلومات المحاسبية
- 3 الحالة 1 | مؤشرات الأداء الرئيسية للعملاء
- 4 الحالة 2 | مؤشرات التسويق
- 5 الحالة 3 | مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية
- 6 الحالة 4 | مؤشرات الأداء الرئيسية للموظفين
- 7 الحالة 5 | مؤشرات الأداء الرئيسية المالية
- 8 الحالة 6 | مؤشرات الأداء الرئيسية للسيولة والتدفق النقدي
- 9 الحالة 7 | مؤشرات الأداء الرئيسية للكفاءة والإنتاجية
- 10 الحالة 8 | مؤشرات الأداء الرئيسية للنمو والإيرادات



تفاصيل المشاركة:

- ◀ تاريخ انعقاد البرنامج : 31 مايو - 2 يونيو
- ◀ وقت انعقاد البرنامج : من الساعة 9:00 ص - 3:00 ظ (بتوقيت المغرب)
- ◀ لغة البرنامج : اللغة العربية
- ◀ مكان انعقاد البرنامج : المغرب (الدار البيضاء)

التكلفة والتسجيل :

سعر البرنامج (**\$ 990**) (شاملة المادة وشهادة حضور البرنامج، والتمارين)
سعر التسجيل المبكر (**\$ 790**) حتى 17 مايو 2024

للتواصل خارج المغرب
شركة الإبداع الخليجي للتدريب والاستشارات



Whatsapp: (965) 98853311

للتواصل في المغرب
المركز الأمريكي الكندي للتنمية البشرية



0662072826/0522240004
acchdtraining@gmail.com

