



**شركة الإبداع الخليجي  
للتدبير والاستشارات**



## شركة الإبداع الخليجي للتدريب والاستشارات

تأسست شركة الإبداع الخليجي في الكويت عام 1991م.

تضم الشركة نخبة من المتخصصين في مجال التدريب، ومجموعة كبيرة من الكفاءات التدريبية في مختلف التخصصات الإدارية، وتطبق الشركة معايير الأقيسة العالمية والمهنية الاحترافية في مجال التدريب والاستشارات.

### التعريف

أفضل شركة تدريب واستشارات إدارية واقتصادية في الوطن العربي تدمج العلم الحديث بالجودة العالية لتقديم أفضل النتائج.

### الرؤية

إن التدريب في العالم العربي مهمة سامية، لذلك علينا أن ننهض بقوة لنحقق أعلى قيمة مضافة إلى حياة الناس والمجتمعات، بقلب من الجودة والتحديث المستمر والتطور المتلاحق.

### الرسالة

## قيم نؤمن بها

- التدريب رسالة سامية تسهم في نهضة الأمة.
- احترام عقل الإنسان بالحرص على جودة الخدمات.
- عملاً وناهم محور اهتمامنا وعنايتنا.
- استقطاب ألمع الخبرات في مجال التدريب والاستشارات.
- الطاقم الوظيفي هو شريك في صناعة النجاح.
- العمل بروح الفريق والعائلة بمعايير عمل احترافية.
- الانطلاق بنشاطنا نحو آفاق عمل واسعة ومتجددة.

البشري بذلون الجهد والوقت الطويل والحسابات الدقيقة لهندسة المباني والمصانع، ونحن نعتقد أن حياة الإنسان تحتاج إلى اهتمام أكبر لأن قيمتها أعظم.

فلسفة  
الشعار  
”مهندسو الحياة“

## فلسفة الإبداع الخليجي في التدريب

- قل لي : وسوف أنسى.
- أرني : ولعلي أتذكر.
- أشركني : وسوف أتعلم.

# الخدمات

## التدريب:

إن سياسة التدريب في شركة الإبداع الخليجي تستهدف شريحة القيادات والإدارة العليا، والمتوسطة والصف الثاني في الشركات والمؤسسات والمنظمات الحكومية والخاصة، وقد دأبت الشركة على الالتزام بهذه السياسة منذ تأسيسها عام 1991 مما أعطاها التميز والتفوق في هذا الاختصاص.

وتنحصر مجالات التدريب للشركة في الفروع التالية:

## الموارد البشرية والتدريب

إن القيمة المضافة للمنظمات الحديثة هي الاعتناء بالعنصر البشري والتركيز على وظائف الموارد البشرية، مثل إدارة الأداء، والتدريب، وتعزيز وظيفة الموارد البشرية من خلال توجيه الأنشطة التكتيكية الخاصة لإدارة رأس المال البشري لتتماشى مع الأهداف الإستراتيجية للمنظمات، والعمل على المواءمة بين الأهداف الشخصية والمهنية للموارد البشرية بغية تحقيق نتائج ملموسة في مختلف بيئات العمل.



وحدة  
الموارد البشرية

## الإدارة العامة

آفاق وأبعاد الإدارة لا تنتهي وهي دائمة التطور نتيجة لتطور العقل البشري وتفاعل الإنسان مع تغيرات البيئة المحيطة بكل تفاصيلها، لذلك أصبح من الضروري مع تحديات واقع العالم الجديد، أن يكتسب المدراء المهارات والقدرات المتميزة للقيادة والإدارة، كمطلب أساسي في قيادة المنظمات وإدارة الأعمال، وأصبح لزاماً أن تكون لديهم المعرفة التامة بكافة أبعاد العملية الإدارية، من وظائف، وفنون ومهارات الممارسة، وقدرة على قيادة الآخرين، وتمكن من تطبيق الأساليب الفعالة في القيادة والتوجيه والتحفيز، ومهارة التعامل مع العلاقات الإنسانية.



وحدة  
الإدارة العامة

## التسويق والمبيعات

التسويق والمبيعات جزء لا يتجزأ من نجاح أي عمل، وهو نشاط حيوي يثمر باستمرار إبداعات وأساليب مبتكرة وهو المفتاح لتطوير منشآت الأعمال في أسواق سريعة التغير وكثيرة التقلب في الاتجاهات والاحتياجات.

ونحن نسعى من خلال تنوع برامجنا التسويقية إلى دعم قدرات متخذي القرارات التسويقية في مواجهة المستقبل من خلال بناء أسس التخيل ومدي مواكبتها للتفكير المنطقي ودراسة الأدوات المتاحة لتخطيط التفوق التسويقي.. وابتكار أدوات جديدة تتناسب مع الواقع في البيئة المحلية والدولية.



وحدة  
التسويق والمبيعات

## العلاقات العامة

أداء المنشأة وسلوكها يعتبران من أهم العناصر التي تؤثر في الرأي العام وفي تحديد درجة القبول العام الذي تحظى به المنشأة، كما أن هذا القبول العام يعتبر مطلباً رئيسياً لا بد من توافره حتى تتمكن المنشأة من الاستمرار في مزاولتها نشاطها.

ومعنى ذلك أن الهدف الرئيسي لصناعة العلاقات العامة هي العمل على إيجاد التفاهم المتبادل بين المؤسسة و جماهيرها الداخلية والخارجية وفق منهجية وخطط مدروسة مستندة إلى فهم طبيعة الاتجاهات والرأي العام، والاتصالات، والعملية الإدارية، والبيئة المحيطة، سواء كانت تعمل بدافع الربح أو تقديم خدمة عامة للجمهور لتحافظ بذلك على مناخ أو بيئة اجتماعية تستطيع أن تستثمر فيها وتنمو وتزدهر.



وحدة  
العلاقات العامة

## المالية والاستثمار



وحدة  
المالية والاستثمار

نحن اليوم نضع بين يدي المنظمات والأفراد مجموعة شاملة ومتكاملة من الحلول المالية والاستثمارية، حرصنا على التنوع في تصميمها، لتتلاءم وكافة المتغيرات في طبيعة وشكل وتقنية الخدمات المالية والاستثمارية العصرية، ملين بذلك كافة رغبات قطاعات المال والأعمال. لتكون قادرة على مواجهة التحديات وتحطي الصعاب المستقبلية.

## الجودة



وحدة  
الجودة

الجودة ... معيار العمل الناجح، فهي تؤكد على مبدأ التحسين المستمر، ولا تقبل بأنصاف الحلول أي إنه يجب أن تتحول مسألة البحث عن التميز والإتقان والإحسان والجودة وغيرها من المترادفات، إلى جزء لا يتجزأ من قيم المنظمة، وبالتالي تعمل المنظمة على تركيز الاهتمام بتحسين طريقة العمل والإجراءات المتبعة لتنفيذ البرامج، من خلال تهيئة المناخ التنظيمي الصحي الداخلي والاهتمام بتحسين وتطوير القدرات الإنجازية وزيادة مستوى الفاعلية والكفاءة، ورفع اندفاع الناس نحو تحقيق الأهداف بالسرعة والدقة المثلى والارتقاء بمستوى الأداء وفق المعايير والمقاييس العالمية.



## القانون

تلعب الشؤون القانونية في أي منظمة - مهما كان حجمها - دور صمام الأمان لجميع أنشطتها وعقودها، بحيث لا يمكن البتة التفكير في التقليل من أهميتها ودورها الرئيسي، لأنها تباشر أنواعاً متعددة من المهام تضيق وتتسع بحسب القرارات التنظيمية الصادرة في شأنها. حيث يناط بها إعداد ومراجعة وصياغة القرارات واللوائح والعقود والاتفاقيات، كما يناط بها إجراء التحقيقات الإدارية واقتراح توقيع الجزاءات، وهي أيضاً تعمل على تفسير القواعد القانونية والنظامية واللائحية التي تحكم العمل وإبداء الرأي والفتوى والمشورة وإعداد الأبحاث، كما أنها تقوم بتمثيل جهة العمل أمام جهات التحقيق والقضاء، وإعداد صحف الدعاوي ومذكرات الإدعاء والدفاع أمام القضاء.



الاستثمار العقاري وجهة من لديهم فوائض مالية أو يبحثون عن الاستقرار والأمان المالي لثرواتهم، في المقابل لا يمكن القول بأن تجارة العقار خالية البتة من المخاطر، كما لا يمكن الجزم بأنها مجال استثماري في تزايد مطرد مطلق لا انخفاض ولا تباطؤ فيه، ومن هنا أصبح لزاماً على جميع الملاك والمستثمرين والمدراء العقاريين المخضرمين والجدد وكل الباحثين عن النجاح والكسب في مجال العقار والساعين للتميز والتنافس في مجال تقديم منتجات وخدمات عقارية أفضل الأخذ بأصول الإدارة العقارية الشاملة والعالية الجودة.

## العقار



# الاستشارات

## مقدمة :

تسعى المنظمات سواء على مستوى القطاع العام أو القطاع الخاص دوماً إلى :

- تبني منهجيات متطورة.
- محاكاة قصص نجاح رائدة.
- الارتقاء بهيكله اللوائح والنظم والعمليات.
- تعظيم الاستثمار الأمثل لمواردها.
- إعادة النظر في رؤاها وأهدافها وخططها وبرامجها الاستراتيجية.

وصولاً إلى وضع متقدم من القوة والاستقرار والمنافسة، وتتويجاً إلى بلوغ مستوى عالٍ في السبق والقيادة والريادة.

وغالباً ما تختار هذه المنظمات بيوت الاستشارات والخبرة لتحقيق ما تصبو إليه من أهداف، وتسخر في سبيل ذلك توجهات جريئة من قياداتها العليا واستثمار كبير وموجه لمواردها المالية والبشرية والبحثية.

وتلعب بيوت الاستشارات والخبرة دوراً فاعلاً في التنمية الإدارية والبشرية والاقتصادية والمعلوماتية، مما أكسبها أدواراً حيوية رئيسية، ومشاركة حقيقية في التنمية المستدامة للمجتمعات التي تتواجد فيها.



# الأعمال الاستشارية

## بلدية مسقط – سلطنة عمان :

- بناء الخطة الإستراتيجية الخمسية 2006-2011.

01

## مؤسسة مزارع فقيه للدواجن – المملكة العربية السعودية :

- نظم إدارة الجودة ISO 9000
- نظم إدارة البيئة ISO 14000
- نظم إدارة الصحة والسلامة المهنية OHSAS 18000
- نظم إدارة الغذاء وتحديد النقاط الحرجة HACCP.

02

## مصنع أبو الجدايل للمرطبات – المملكة العربية السعودية

- إعادة هندسة الموارد البشرية
- تطبيق إجراءات الجودة.

03

## قناة الرسالة الفضائية – دولة الكويت

- خدمات الإشراف والمتابعة على أعمال التأسيس
- بناء نظم إدارة الجودة للحصول على شهادة ISO 9001-2000.

04

05

### مجموعة معاينة الآبار (WSG) - شركة نفط الكويت

- الدراسة التحضيرية وتقديم تقرير استشارة التدريب القيادي
- الإشراف على تطبيق دليل الكفاءات على الافراد ومخرجاته من خلال نظام التحليل الشخصي للانماط القيادية (DISC Style) الخاص بالمجموعة.
- استشارة تحليل الاحتياجات التدريبية.
- بناء وحدة التدريب والتطوير القيادي.

06

### المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة - المملكة العربية السعودية.

- استشارة تقييم وقياس أثر التدريب.
- تخطيط التعاقب القيادي.

07

### تدريب استشاري على تطبيقات نظام التحليل الشخصي للانماط القيادية (DISC Style) :

- الخطوط الجوية السعودية.
- دار الإنماء الاجتماعي- مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع.
- اللجنة الأولمبية القطرية.
- النيابة العامة القطرية.

# دوائر اختصاصنا

تمتلك شركة الإبداع الخليجي مقومات عالية في هذا المضمار، إذ عرفت الشركة على المستوى الإقليمي بخبراتها التراكمية وقدراتها المتميزة في تقديم الاستشارات النوعية والمتخصصة وفيما يلي بعض الاستشارات التي نقدمها :

## إعادة الهيكلة :

- الرؤية والرسالة والأهداف والتوجهات الاستراتيجية.
- الهياكل التنظيمية.
- اللوائح الداخلية الرئيسية (الإدارية والمالية)
- السياسات والإجراءات والعمليات
- إعادة رسم التسلسل العملياتي Work Flow

01

## التخطيط الاستراتيجي :

- تقييم الوضع القائم.
- دراسة سوق المنافسة.
- تحديد المستوى المستهدف.
- بناء وصياغة الاستراتيجية الأكثر ملائمة.
- توجيه التخطيط التشغيلي المحقق للتخطيط الاستراتيجي.

02

## منهجيات تحسين الأداء المؤسسي :

- إدارة الجودة الشاملة TQM
- الحيوود السداسي Sigma 6
- بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard

03

## إدارة الموارد البشرية :

- إعادة هيكلة الموارد البشرية
- استكمال وتطوير نظم الموارد البشرية
- تكامل استراتيجية المنظمة واستراتيجية الموارد البشرية
- آليات تقييم وقياس الأداء.

04

## بناء القيادات وإعداد قيادات الصف الثاني

- تبني سياسة الإثراء المؤسسي وليس النزعة الفردية
- تقييم قيادات المؤسسة وفق منهجية ” الاحلال التعاقبي“
- إعداد منهج متكامل لإعداد قيادات الصف الثاني وفق منظور ”التوالي“

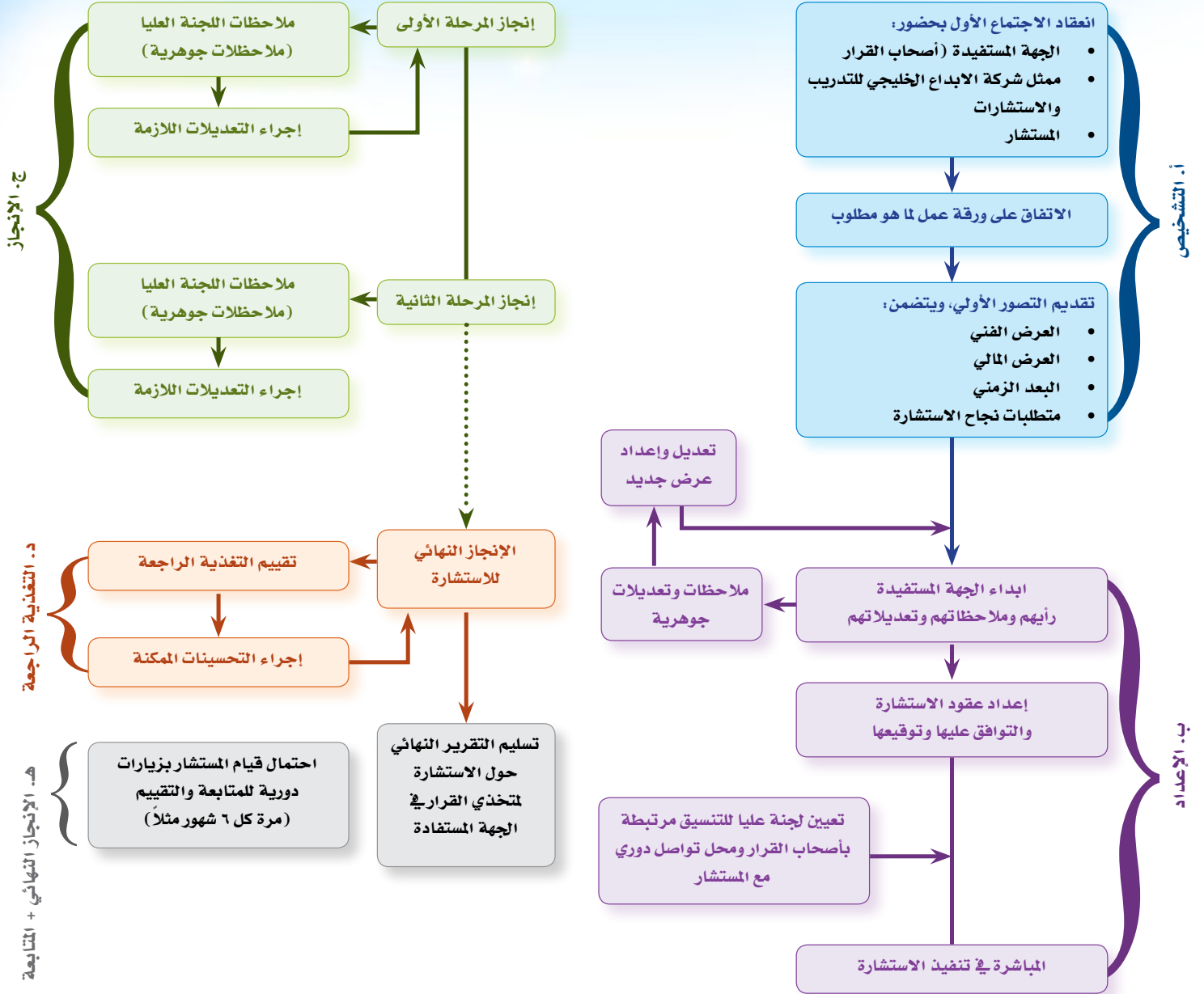
05

## قيادات السوق :

- تقييم الوضع القائم وتحديد الحصة السوقية.
- دراسة السوق المنافسة.
- تحديد الميزة التنافسية
- إعادة صياغة المنتجات/ الخدمات
- صياغة استراتيجية قيادة السوق

06

# منهج الإبداع الخليجي في تنفيذ الاستشارات



# عناوين الشركة

[www.gulfinnovation.com](http://www.gulfinnovation.com)

هاتف: (965) 22404883  
فاكس: (965) 22404852  
ص ب: 28589 الصفاة - 13146 الكويت  
[info@gulfinnovation.com](mailto:info@gulfinnovation.com)

دولة  
الكويت  
المكتب  
الرئيسي

[ryadh@gulfinnovation.com](mailto:ryadh@gulfinnovation.com)

المملكة  
العربية  
السعودية  
الرياض

[Jeddah@gulfinnovation.com](mailto:Jeddah@gulfinnovation.com)

المملكة  
العربية  
السعودية  
جدة

[dubai@gulfinnovation.com](mailto:dubai@gulfinnovation.com)

دولة  
الإمارات  
العربية  
المتحدة  
دبي

هاتف: (974) 44660526  
فاكس: (974) 44821787  
[info-qatar@gulfinnovation.com](mailto:info-qatar@gulfinnovation.com)

دولة قطر

هاتف: (968) 91770559  
فاكس: (968) 24489670  
[oman@gulfinnovation.com](mailto:oman@gulfinnovation.com)

سلطنة  
عمان

# البرامج التخصصية

- العلاقات العامة والإعلام
- الإدارة بالجودة الشاملة TQM
- إدارة النظام الغذائي HACCP
- إعداد أخصائي موارد بشرية.
- إعداد قيادات الصف الثاني.
- أخصائي تخطيط استراتيجي.
- إعداد أخصائي التدريب والتطوير الوظيفي.
- قيادة فرق العمل.



# المؤتمرات

مؤتمر الإبداع الخليجي الأول  
"استراتيجيات القيادة الحديثة"  
٢٤ - ٢٦ أبريل ٢٠١١

## المحاضرون



د. طارق السويدان



أ. عبد الله بن جمعة



د. سعد البراك



د. مارشال جولدسميث

مؤتمر الإبداع الخليجي الثاني  
"الإبداع في القيادة"  
٦ - ٨ مايو ٢٠١٢

## المحاضرون



بروفيسور / بيتر سينجي



بروفيسور / جون أدير



د. طارق السويدان

مؤتمر الإبداع الخليجي الثالث  
"صناعة الإبداع"  
٢١-٢٣ أبريل ٢٠١٣

المحاضرون



د. سعد البراك



د. طارق الحبيب



د. طارق السويدان



د. جون كاو

مؤتمر الإبداع الخليجي الرابع  
"تطوير الأداء الإداري والقيادي"  
٤-٦ مايو ٢٠١٤

المحاضرون



أ. خالد بوجمره



د. طارق السويدان



د. رام شاران

مؤتمر الإبداع الخليجي الخامس  
"استراتيجيات النمو للمنظمات والقادة"  
٢٦-٢٩ أبريل ٢٠١٥

المحاضرون



د. روبرت تاكر



د. طارق السويدان



د. مارشال جولدسميث

**شركة الإبداع الخليجي  
للتدبير والاستشارات**

**[www.gulfinnovation.com](http://www.gulfinnovation.com)**