

إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية

الكويت 25 - 28 نوفمبر 2018



د. منذر المعتوق



- ❑ عضو اللجنة العامة لضبط الجودة والاعتماد الأكاديمي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
- ❑ مدرب متخصص بالمعهد العالي للطاقة والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
- ❑ مستشار ومدرب معتمد للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من UNDP و UNIDO
- ❑ عضو مكتب ضمان الجودة كمدقق داخلي وكبير مدققين
- ❑ قام بإعداد العديد من دراسات الجدوى للمبشرين وأصحاب المشروعات الصغيرة



د. منذر ابراهيم المعتوق

الأهداف التدريبية

- 01 تزويد المشاركين بمفهوم وأهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع بمختلف أنواعها
- 02 التعرف على طرق وتحليل دراسة السوق.
- 03 الإلمام بالأسس العلمية والعملية في دراسة الجدوى وتقييم المشروعات .
- 04 تزويد المشاركين بطرق وخطوات إعداد الميزانية التقديرية للمشروع.
- 05 التدرب على طرق إعداد خطط العمل.

الفئة المستهدفة

- 01 الطامحون لتأسيس مشاريعهم الخاصة
- 02 الهيئات والمؤسسات المعنية برعاية وتمويل أصحاب المشاريع الصغيرة
- 03 الموظفون الذين يحملون بترك وظائفهم والانطلاق في مجال الأعمال الحرة
- 04 أصحاب المشاريع والشركات القائمة والذين ويسعون لتطوير أعمالهم، وفتح مجالات جديدة أو التوسع
- 05 الجيل الثاني والثالث في الشركات العائلية



المحاور التدريبية

01

اليوم الأول:

- مفهوم دراسة الجدوى.
- اهمية دراسة الجدوى.
- الهدف من دراسة الجدوى.
- انواع المشروعات .
- اسس وتحليل دراسة السوق.
- معرفة المنافسين الحقيقيين.
- دراسة احتياجات العملاء والزبائن.
- اتخاذ القرار بشأن الطاقة الانتاجية.
- ادارة المشروعات الصغيرة.
- نظرة عامة على ما هي الادارة.
- كيفية تقسيم المشروع الى وحدات او ادارات.
- وضع اهداف لكل ادارة من ادارات المشروع.

02

اليوم الثاني:

- اعداد ميزانية تقديرية للمشروع.
- الدور الاداري في اعداد الميزانية العمومية التقديرية.
- الدور المحاسبي في اعداد الميزانية العمومية التقديرية.
- اهداف الميزانية العمومية التقديرية.
- تقدير رأس مال المشروع وطرق احتساب فوائد وارصدة القروض.
- التحليل الاقتصادي للقوائم المالية.

03

اليوم الثالث:

- مفهوم التسويق والترويج.
- اعداد استراتيجيات التسويق.
- الأدوات التسويقية الفعالة.
- تقدير ميزانية التسويق.
- كيفية تسويق منتجات المشروعات.

04

اليوم الرابع:

- تطبيقات عملية على تعبئة نموذج دراسة الجدوى .
- اعداد خطة العمل .
- اعداد القوائم المالية .

تفاصيل المشاركة :

لغة البرنامج : اللغة العربية
تاريخ انعقاد البرنامج : 25 - 28 نوفمبر 2018

وقت انعقاد البرنامج : 5:00 - 9:00 مساءً
مكان انعقاد البرنامج : الكويت

التكلفة والتسجيل :

سعر البرنامج \$ 1125 أو 340 د.ك (شاملة المادة وشهادة حضور البرنامج، والضيافة والعشاء خلال البرنامج)
الخصومات :

خصم التسجيل المبكر	10%	عند التسجيل المبكر حتى 25 أكتوبر 2018	1015 \$ أو 305 د.ك
3 مشاركين	15%	لكل مشارك	960 \$ أو 290 د.ك
4 مشاركين	20%	لكل مشارك أو مشارك خامس مجاني	900 \$ أو 270 د.ك
5 مشاركين أو أكثر	25%	لكل مشارك أو مشارك مجاني لكل أربع مشاركين	840 \$ أو 255 د.ك

بيانات الجهة :

اسم الجهة : اسم الشخص المسؤول :
المسمى الوظيفي : الهاتف : البريد الإلكتروني :

بيانات المشارك (1) :

الاسم : المسمى الوظيفي :
الهاتف : البريد الإلكتروني :

بيانات المشارك (2) :

الاسم : المسمى الوظيفي :
الهاتف : البريد الإلكتروني :

بيانات المشارك (3) :

الاسم : المسمى الوظيفي :
الهاتف : البريد الإلكتروني :

الدفع :

إصدار شيك أو تحويل بنكي باسم : Gulf Innovation Company

IBAN (KW56KFHO000000000011010195808) Kuwait Finance House - H.O. Branch - Kuwait Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدينار الكويتي
IBAN (KW58KFHO0000000000091010158908) Kuwait Finance House - AL-Fiha Branch - Kuwait Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدولار الأمريكي

الدفع الإلكتروني :     

شروط التسجيل :

برجاء أن يكون التسجيل على طريقة النموذج المعتمد وموقع من الشخص المسؤول
في حالة الإلغاء بعد استلام النموذج تدفع الجهة \$ 500 رسوم إدارية
الإلغاء يكون بكتاب خطي وليس شفهيًا
في حالة الغياب تدفع قيمة الرسوم كاملة

الموافقة على التسجيل :

أوافق أنا الشخص المسؤول على المشاركة في البرنامج المدون أعلاه وقد اطّلع على كافة شروط التسجيل والإلغاء

التوقيع :

Head Office

State of Kuwait
Tel.: (965) 22404883
Fax: (965) 22404852

Sultanate of Oman
Tel.: (968) 91770559
Fax: (968) 24489670



gulf_innovation



@gulf_innovation



gulf-innovation



g.innovation



gulfinnovation1