



توظيف أدوات

الذكاء الاصطناعي

في الإعلام والترفيه

إبراهيم الهندى

مستشار الإعلام الرقمي
وبناء العلامة التجارية

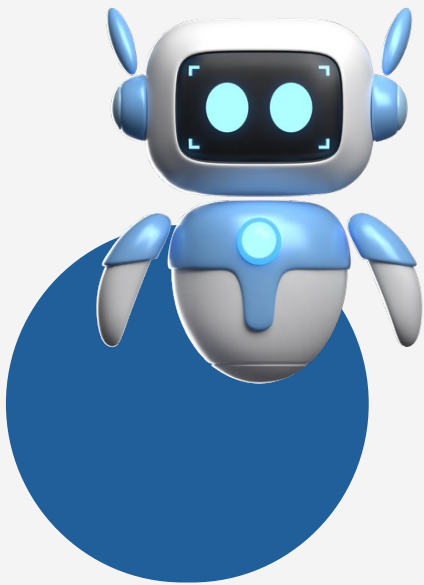


أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

مقدمة

ساعد الذكاء الاصطناعي **صنّاع الإعلام والترفيه** من تحسين خدماتها وبناء تجارب تفاعلية تلي تطلعات الجمهور. كما أنه فتح آفاقاً واسعة لفرص جديدة وحلول ابتكارية في مجال الإعلام. وتشير التقديرات إلى أن 98% من الشركات تستخدم البيانات لتحسين تجربة العملاء.

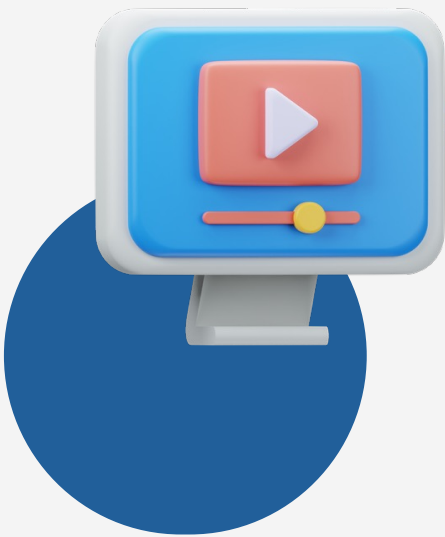
ومن أهم استخدامات الذكاء الاصطناعي 📍



تخصيص المحتوى

1

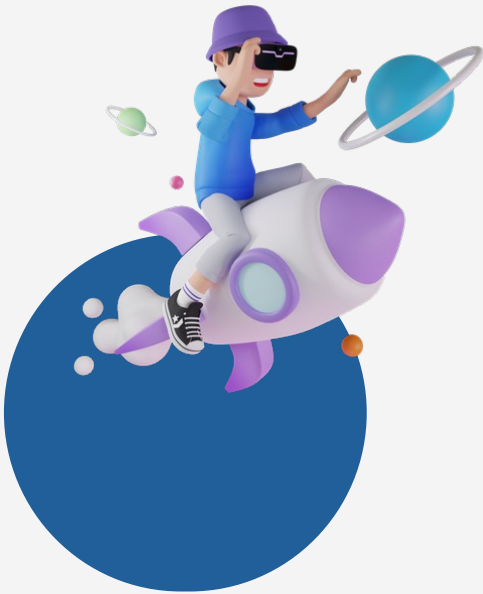
من خلال الذكاء الاصطناعي، يمكن لمنصات البث مثل VOD أو OTT تقديم **توصيات مخصصة** لكل مستخدم بناءً على تفضيلاته، مما يعزز التفاعل ويحسن تجربة المشاهدة



الواقع المعزز والافتراضي (VR وAR)

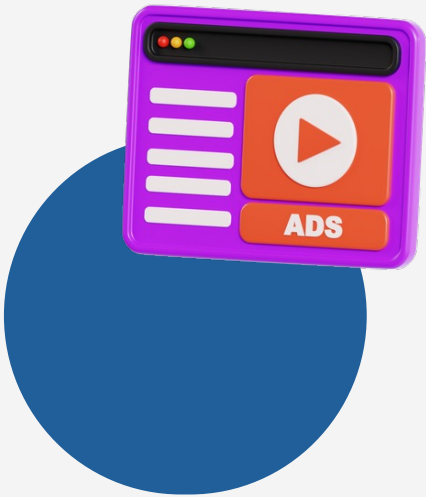
2

يقدم الذكاء الاصطناعي تجارب تفاعلية ومثيرة، مثل برمجة شخصيات ألعاب الفيديو لتتفاعل بشكل طبيعي مع اللاعبين، مما يجعل التجربة أكثر تشويقًا وواقعية.



3 الإعلانات الموجهة

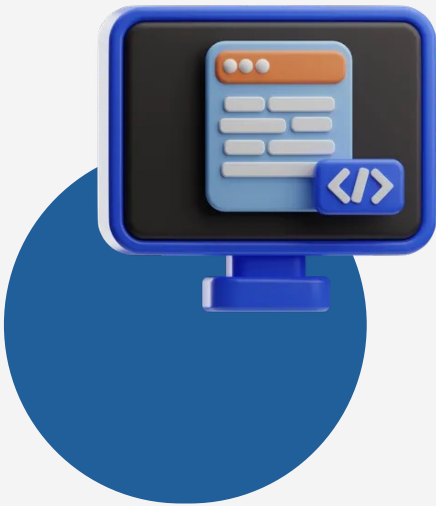
تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي في عرض إعلانات تستهدف كل مستخدم بناءً على اهتماماته، مما يقلل من الإعلانات غير ذات الصلة ويحسن تجربة المشاهدة ويزيد من الأرباح.



تحسين جودة البث

4

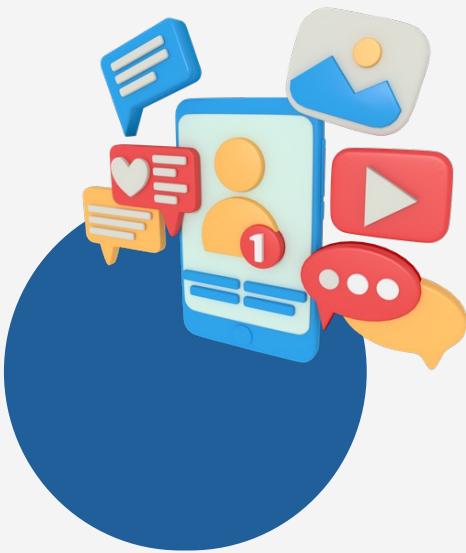
تعمل تقنيات الذكاء الاصطناعي على ضبط جودة الفيديو مع سرعة الإنترنت لتجنب التقطعات، مما يحافظ على تجربة مشاهدة **سلسة ومرضية**.



تنظيم توزيع المحتوى

5

الالتزام بالقوانين الخاصة بكل منطقة، من خلال
تصفية المحتوى غير المناسب واكتشاف الانتهاكات
مثل الأخبار المزيفة أو سرقة حقوق النشر.



تحليل البيانات التنبؤية

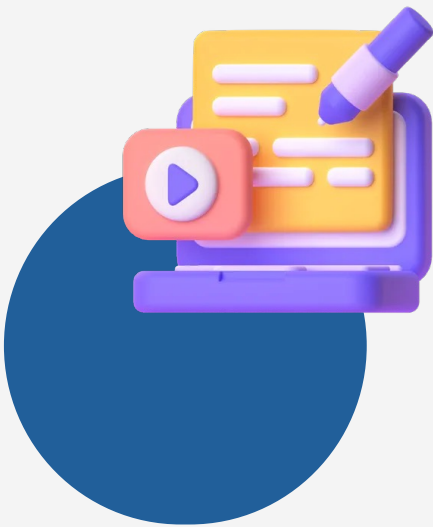
6

يتيح الذكاء الاصطناعي تحليل المحتوى الرائج عبر الإنترنت، مما يساعد الشركات على توجيه استراتيجياتها في إنتاج وتسويق المحتوى لتحقيق نجاح أكبر.



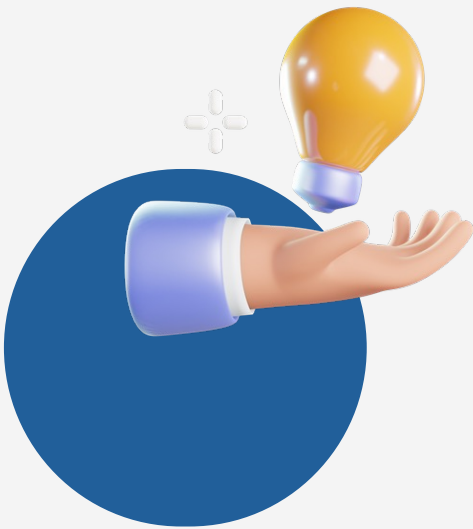
تصنيف المحتوى 7

يساهم الذكاء الاصطناعي في أتمتة تصنيف المحتوى ووضع العلامات التوضيحية، مما يسهل الوصول إلى المحتوى المناسب لكل مستخدم.



الخلاصة

الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة تقنية بل هو **محرك للتغيير** في صناعة الإعلام والترفيه، من خلال تحسين التخصيص، تعزيز الجودة، وخلق تجارب مبتكرة، ويعيد تشكيل المشهد الإعلامي بما يلي متطلبات السوق والجمهور 📢





إبراهيم الهندي

مستشار الإعلام الرقمي
وبناء العلامة التجارية

للمزيد

من خلال دورة ..

عزز إنتاجية عملك
باستخدام الذكاء الاصطناعي

بث مباشر | 3 - 5 فبراير

(965) 98853311