



عبد اللطيف نجم

مدرّب إعلامي
خبير ومستشار في الإعلام الرقمي
مختص في إدارة وتطوير المشاريع الرقمية

الخبرة الأكاديمية:

- باحث دكتوراة في الإعلام الرقمي (أثر الإعلام الرقمي في هندسة الجمهور).
- ورقة بحثية محكمة، باللغة الإنجليزية، (سكوبس - Scopus) منشورة بعنوان:
Robot Journalism Based on Artificial Intelligence Technologies.
- صحافة الروبوتات المبنية على تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- ورقة بحثية منشورة باللغة الإنجليزية، (ITICAM CONFERENCE - International Trends and Issues Communication & Media Conference)، بعنوان:
Digital Media and Engineering of Consent; The Use of Digital Platforms in Engineering the Attitudes and Orientations of Palestinian Journalists.
- الإعلام الرقمي وهندسة الجمهور: استخدام المنصات الرقمية في هندسة مواقف وتوجهات الصحفيين الفلسطينيين.
- ماجستير في الصحافة والإعلام الحديث - الجامعة الأردنية (معهد الإعلام الأردني).
- بكالوريوس إعلام وعلاقات عامة - جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا.

الخبرة العملية:

- مدرّب إعلامي، وخبير ومستشار في الإعلام الرقمي، درّب أكثر من 10.000 شخص في المنطقة العربية، وقدم عشرات الندوات والمحاضرات.
- قدم عشرات الاستشارات لعدد من المؤسسات الإعلامية، ومؤسسات المجتمع المدني، وأسهم في تأسيس وتطوير القطاعات الرقمية في هذه المؤسسات.
- محاضر أكاديمي في مساقات، العلاقات العامة، الإعلام، التسويق، الإعلام الرقمي، وغيرها.
- عمل في عدد من المؤسسات، منها:
 - مجموعة سمارت ميديا للخدمات الإعلامية | مدير المشاريع والتدريب.
 - شركة ترجمان للاستشارات الإعلامية | مدير المشاريع.
 - مرصد أكيد للتحقق من مصداقية الإعلام الأردني | مدير المنصات الرقمية.
 - مؤسسة أفنان للتدريب والاستشارات | شريك مؤسس ومدير التدريب.
 - مؤسسة سنا الإمارات للتنمية والإعلام | مدير الإعلام والتطوير.
 - منتدى تواصل الدولي للإعلام والاتصال | مدير العلاقات الرقمية.
 - راديو مسك إف أم (أول راديو عربي في تركيا) | مدير القطاع الرقمي.
 - شركة RBM للإنتاج والخدمات الإعلامية | مدير القطاع الرقمي.