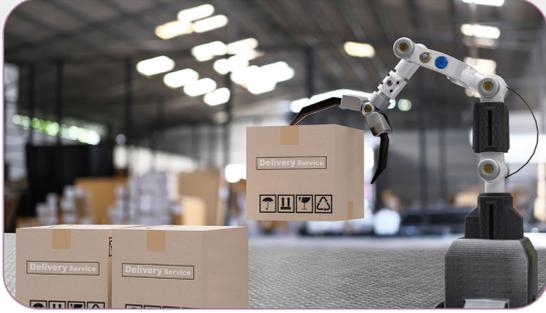


الاستشارات

إدارة سلاسل الإمداد

تعتبر إدارة سلاسل الإمداد من الخدمات الحيوية التي تساهم في تحسين التدفق المستمر للمنتجات والخدمات، من الموردين وصولاً إلى العملاء النهائيين. حيث توفر حلولاً تشمل التخطيط، التنفيذ، والمراقبة لكل خطوة في سلسلة التوريد، مما يضمن تحقيق التوازن بين العرض والطلب، وتقليل التكاليف، وزيادة الربحية.



فوائد الخدمة

تعزيز خدمة العملاء في الشركة.



تقليل تكاليف التشغيل.



تحسين الوضع المالي للمنظمة.



رفع مستوى الكفاءة وتحسين الجودة.



القدرة على التنبؤ وتلبية طلب العملاء.



إدارة المخاطر والتنبؤ لمتطلبات السوق.



التحسين في جودة تقديم الخدمات.



زيادة الاستدامة، من وجهة نظر مجتمعية وبيئية.



تحسينات في التدفق النقدي.



تقديم خدمات لوجستية أكثر كفاءة.



زيادة الإنتاجية.



مراحل تنفيذ الخدمة

<ul style="list-style-type: none">● وضع الأهداف الاستراتيجية والعملية لسلسلة الإمداد.● تقدير الطلب المستقبلي على المنتجات والخدمات.● تحديد الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف المحددة.	التخطيط	1
<ul style="list-style-type: none">● تحديد واختيار الموردين المناسبين وتقييم أدائهم.● التفاوض مع الموردين بشأن الأسعار وشروط العقد.● الحفاظ على علاقات جيدة مع الموردين لضمان التعاون الفعال.	التوريد	2
<ul style="list-style-type: none">● تنظيم وإدارة عمليات الإنتاج لضمان الجودة والكفاءة.● إدارة مستويات المخزون لتجنب النقص أو الفائض.● تنفيذ إجراءات ضمان الجودة للتأكد من مطابقة المنتجات للمعايير المحددة.	التصنيع	3
<ul style="list-style-type: none">● تنظيم عمليات نقل المنتجات من الموردين إلى المصنعين ومن المصنعين إلى العملاء.● تخزين المنتجات بشكل فعال لضمان سهولة الوصول والحفاظ على الجودة.● توزيع المنتجات إلى العملاء النهائيين بطريقة فعالة وفي الوقت المناسب.	اللوجستيات	4
<ul style="list-style-type: none">● فهم احتياجات وتوقعات العملاء والعمل على تلبيتها.● استقبال ومعالجة طلبات العملاء بكفاءة ودقة.● تقديم دعم وخدمات متميزة للعملاء لضمان رضاهم.	إدارة الطلب	5
<ul style="list-style-type: none">● تقييم أداء سلسلة الإمداد بشكل دوري لتحديد نقاط القوة والضعف.● تنفيذ التحسينات المستمرة بناءً على نتائج التقييم لضمان تحقيق الكفاءة والفعالية.	إعادة التقييم والتحسين المستمر	6



■ (965) 22675321 ■